

FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE

LE NOUVEAU PRINTEMPS

PAR ROSSY DE PALMA



BILAN 2026

Avec Plaisir!

TOULOUSE
QUARTIER MARENGO /
BONNEFOY / JOLIMONT

DU 29 MAI
-
AU 28 JUIN 2026



ÉDITO	4
ARTISTE ASSOCIÉ	6
L'ÉDITION 2026 : CHIFFRES CLÉS	9
UN FESTIVAL ENGAGÉ ET DURABLE	16
BILAN ARTISTIQUE	21
Parcours d'expositions	21
Artistes invité·e·s	22
Événements	24
MÉDIATION	33
Le public scolaire	35
Le public individuel	41
Les publics spécifiques	50
Accessibilité	56
COMMUNICATION	59
Communication hors média	59
Un festival ancré dans son quartier	64
Communication numérique	67
Communication web et médias	71
Bilan presse	78
LES RETOMBÉES DU FESTIVAL	89
L'ÉQUIPE	90
LES PARTENAIRES	91

ÉDITO,

EUGÉNIE LEFEBVRE, PRÉSIDENTE

Placer les artistes au cœur du festival, et déployer l'art dans toutes ses dimensions. C'est avec cette idée centrale que nous avons réinventé le festival il y a trois ans en créant Le Nouveau Printemps.

Nous avons eu envie de proposer à une ou un artiste de partager chaque année sa vision du monde et sa vision de l'art. Empruntant le terme d'artiste associé au spectacle vivant, affirmant la richesse de la transdisciplinarité, nous proposons tous les ans un vrai déplacement aux artistes que nous associons, les invitant à regarder les arts visuels depuis leurs univers variés - design, cinéma, littérature, musique, mode...

Croyant profondément à ce dialogue entre les médiums artistiques, nous avons à cœur d'ouvrir les horizons et d'offrir aux Toulousain-es, aux visiteur-euses français-es et internationaux-ales, aux amateur-ices, aux curieux-ses, de multiples perspectives et réinterprétations de l'art contemporain, c'est à dire de l'art d'aujourd'hui, des artistes qui vivent et transmutent tous les états du monde que nous habitons ensemble.

Ainsi aucune édition ne se ressemble, tout en gardant un air de famille. Les artistes associé-es se passent le relai avec complicité, sans se répéter, chacun apportant son esthétique, sa vision du monde, sa communauté d'artistes, son état d'esprit à l'édition qu'elle ou il imagine. matali crasset, Alain Guiraudie, Kiddy Smile, et en 2026 Rossy de Palma colorent, édition après édition, un quartier de Toulouse pour toujours mieux en révéler ses singularités, son histoire, son architecture, ses habitant-es, ses usages.

Chaque printemps, nous accueillons toujours plus de visiteur-euses, de scolaires, de professionnel-les. Les artistes, associé-es et invité-es, s'impliquent à chaque fois humainement dans l'aventure du festival créant un esprit de famille bienveillant si important à l'heure où ce mot puissant se banalise tristement. Alors que le monde gronde, elles et ils l'entendent et ouvrent des voies de résilience. Alors que l'économie tremble, le festival et ses partenaires publics et privés résistent tant que cela est encore possible.

Parce que nous sommes convaincu-es que l'art et la création représentent ces espaces de liberté plus que jamais nécessaires. Et cette liberté, Rossy de Palma l'incarne si merveilleusement pour cette nouvelle édition.

ÉDITO, CLÉMENT POSTEC, DIRECTEUR ARTISTIQUE

Associer Rossy de Palma à l'édition 2026 du Nouveau Printemps, c'est choisir la curiosité et prendre le risque précieux de l'inattendu. Rossy de Palma répond à notre invitation par une véritable déclaration d'amour à Toulouse et à la créativité. Elle convie des artistes qui lui sont cher·ères, compagnon·es de longue date ou rencontres récentes. Fidèle à sa curiosité et à ses engagements, elle associe également des communautés artistiques du quartier.

Ainsi, plus de 40 artistes participent à l'édition et imaginent des œuvres dans des lieux inédits du quartier de la Gare, ou présentent des œuvres déjà réalisées au cœur de plusieurs expositions collectives: "Diaspora Wonderland" ; "Entre les deux, des chemins" ; "Danses interdites". Ces expositions prennent forme avec la complicité de curatrices et de curateurs aussi flamboyant·es que notre artiste associée: Lotfi Aoulad, Meriem Berrada, Manuel Pomar. Qu'ils soient ici chaleureusement remercié·es, ainsi que Jérôme Dupeyrat et Julie Martin.

Il serait vain de vouloir résumer chacune des expériences auxquelles le Nouveau Printemps vous invite cette année. Ce qui importe, peut-être, est le chemin qu'elles nous font emprunter. Nous souviendrons-nous, au réveil, de la forme qu'elles auront, ensemble, dessinée ? D'un pays à l'autre, d'une ville à l'autre, serait-ce l'image d'une femme libre ?

Rossy de Palma croit en l'art, par et pour chacun·e. Pour s'échapper des réalités que le monde nous impose. Peut-être sommes-nous dans les souvenirs du Dreamland que Gala Hernández López explore dans son film ? Sans rien céder des résistances concrètes inscrites dans le béton de Nicolas Daubanes, nous retrouvons l'enfance de l'art avec les lumières de Daud, emporté·es par les ironies fabuleuses de Pilar Albarracín. Alors Ángel Pantoja nous met en garde et les mémoires collectives se révèlent attentives et bienveillantes avec Ernesto Artillo, Dalila Dalléas Bouzar, mia ftz & Pauline Touchais Leriche. Le groupe se renforce et suivant les artistes du Collectif IPN, ensemble, nous prenons soin des lieux, des corps et des figures.

Surgissent les portraits de femmes d'un autre monde, celui de Manuel Outumuro: une vie d'artiste - une trajectoire - au travers des regards de grandes interprètes de cinéma, immense rêve de lumière. Ou serait-ce Rossy de Palma, la grande actrice, qui nous illumine de son regard d'artiste ? Nous voulions jeter un pont avec l'Espagne et le monde libre des rêves. Rossy de Palma nous répond par une lucidité maline et élégante, à la fois ancrée et sans frontières. Panache. L'édition 2026 du Nouveau Printemps donne la parole aux artistes et aux communautés artistiques locales de Toulouse et de sa région, rêveuses et rêveurs d'un monde à réinventer. Quel plaisir d'y croire et de le construire ensemble ! Quelle chance d'accueillir Rossy de Palma, éternelle adolescente, de la Movida madrilène jusqu'aux lumières toulousaines.

Le week-end d'ouverture sera un florilège. Pour inaugurer les expositions, nous célébrerons d'abord les artistes, avec les performances de Pilar Albarracín, Ernesto Artillo, Dalila Dalléas Bouzar - et Rossy de Palma ! Danseur·ses, chorégraphes, chanteur·euses de flamenco et de fandango nous rejoignent: Inka Romani, La Chachi, Maui. D'autres figures magiques surgissent encore: Ahmed Umar.

Avec Rossy de Palma et ses invité·es, le Nouveau Printemps poursuit son affirmation pour un art local et international, intergénérationnel, iconoclaste, fidèle à sa jeunesse éternelle et à son renouveau annuel.

Naturellement, vous êtes toutes et tous convié·es à la danse.

ROSSY DE PALMA, ARTISTE ASSOCIÉE

Rossy de Palma est une artiste humaniste, amoureuse de tous les arts : écriture, musique, danse, théâtre, opéra, performance, photographie, art contemporain, design...

Actrice emblématique révélée au grand public par Pedro Almodóvar et habituée de son cinéma depuis trois décennies, elle a également tourné plus de quarante films avec de nombreux réalisateurs internationaux. Amie fidèle du Festival de Cannes, Rossy de Palma a été membre du Jury officiel, ainsi que Présidente de la Caméra d'Or.

Sa personnalité pétillante, rebelle et attachante, mélange d'humour, ironie, intelligence, radicalité et sa beauté insoumise, ont séduit aussi de nombreux créateurs de mode du monde entier comme son "cher" Jean Paul Gaultier. Figure majeure de la création visuelle contemporaine, photographiée par les plus grands maîtres de l'image, Rossy de Palma s'impose comme une icône de la photographie par la singularité et la puissance expressive de son image. Muse consciente et actrice de sa représentation, elle participe pleinement au processus créatif, transformant chaque occasion en un espace d'expérimentation artistique. Son image dialogue avec l'histoire de l'art, du dadaïsme au surréalisme et au cubisme, et interroge les notions d'identité et de diversité culturelle.

Rossy de Palma incarne une vision engagée de l'art, libre, inclusive, profondément contemporaine et son œuvre visuelle constitue un patrimoine vivant, au croisement de la mode, du cinéma et des arts plastiques.

Nommée Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres, Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres, Médaille d'Or du Mérite des Beaux-Arts, elle est également Ambassadrice de bonne volonté de l'UNESCO, en reconnaissance de son engagement en faveur de la créativité, de la diversité des expressions culturelles, de la valorisation des cultures des peuples autochtones et la promotion de l'égalité des genres dans le secteur culturel et de la défense du statut de l'artiste.





« JE ME RÉJOUIS D'ÊTRE L'ARTISTE ASSOCIÉE DU NOUVEAU
PRINTEMPS. J'AIMERAIS FAIRE UNE VÉRITABLE DÉCLARATION
D'AMOUR À TOUS LES TOULOUSAINS ET TOUTES LES
TOULOUSAINES, AUX ARTISTES ET AUX ARTISANS... SAISIR
L'ESPRIT DE CETTE VILLE, M'INSPIRER DE SES RÉCITS, SES
DÉSIRS, SES VOIX.
ET TOUT ÇA, LE FAIRE... AVEC PLAISIR ! »



L'ÉDITION 2026 : LES CHIFFRES CLÉS

52

ARTISTES

16

**LIEUX
D'EXPOSITION**

107

ŒUVRES

+ 40

ÉVÈNEMENTS



L'ÉDITION 2026 : LES CHIFFRES CLÉS

49 488*

VISITEUR·EUSES

2 049

**PARTICIPANT·ES
AUX ACTIONS DE MÉDIATION**

41

**ATELIERS & VISITES
SCOLAIRES**

*SUR LA PÉRIODE DU 29 MAI AU 28 JUIN (+ 60 000 VISITES EN INCLUANT LES PROLONGATIONS)





L'ÉDITION 2026 : LES CHIFFRES CLÉS

100

FACES D’AFFICHAGE
DANS TOULOUSE
MÉTROPOLE

29 745

ABONNÉ·ES AUX
RÉSEAUX SOCAUX ET
LETTRE D’INFORMATION

16 000

GUIDES ET CARTES
DIFFUSÉS

141 638

PAGES WEB VUES

140

RELAIS ET ARTICLES DANS LA
PRESSE LOCALE,
NATIONALE ET INTERNATIONALE



UN FESTIVAL ENGAGÉ ET DURABLE



LE NOUVEAU PRINTEMPS LABELLISÉ ÉVÈNEMENT DÉTONNANT

Le Nouveau Printemps poursuit ses engagements éco-responsables, tout en accentuant ses objectifs d'accessibilité et d'inclusion. Après avoir obtenu le Niveau 1 en 2024, le festival s'engage en 2026 dans une démarche pour obtenir le Label Détonnant niveau 2, un label des événements éco-responsables en Occitanie piloté par l'association Elemen'terre. Le Label Détonnant vient ainsi reconnaître et accompagner une démarche globale, intégrée au projet artistique et organisationnel du festival, et appelée à se renforcer au fil des éditions.

Le festival poursuit la **sensibilisation de ses équipes** à travers des temps d'échange réguliers lors des réunions d'équipe. Cette année, elles ont notamment participé à La Fresque de la Culture, un atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique dédié au secteur culturel.

CIRCULARITÉ ET RÉEMPLOI

Pour les scénographies et les productions d'œuvres, nous favorisons le réemploi de matériaux, le prêt de matériel entre structures du secteur, ainsi que la réalisation de constructions réutilisables afin de limiter notre impact environnemental (ex : réemploi d'un châssis pour en faire une plateforme utilisée dans la performance de Dalila Dalléas Bouzar, prêt de matériels audiovisuels & son pour l'exposition "Danses Interdites" ainsi que retour de sa scénographie au scénographe, mobilier prêté et/ou loué pour l'exposition Gala Hernández López, réemploi de gravas issus de sites de déconstruction pour l'œuvre d'Ernesto Artillo...).

Pour cela, notre démarche s'inscrit dans une collaboration pérenne avec des structures et ressourceries culturelles locales telles que PREMYS, Atelier Dauphin, 2ème CLAP, Maison Lanzani.



Rituel de non-retour, Dalila Dalléas Bouzar
© Lény Lecointre



Exposition "Danses Interdites" © Vincent Beaume



UN FESTIVAL ENGAGÉ ET DURABLE

VERS UN TRANSPORT PLUS RESPONSABLE

En 2026, **51% des trajets ont été réalisés en train** alors que le transport ferroviaire représentait 65% des trajets réalisés en 2025. Cette baisse s'explique à la fois par des trajets en train annulés pour cause de canicule et par le manque d'infrastructures ferroviaires reliant Toulouse au Sud de l'Espagne. Le festival a renouvelé son partenariat avec **CITIZ** pour la mise à disposition de **4 véhicules** pour l'accompagnement des artistes, équipes de production et technique du festival dans leurs divers déplacements.



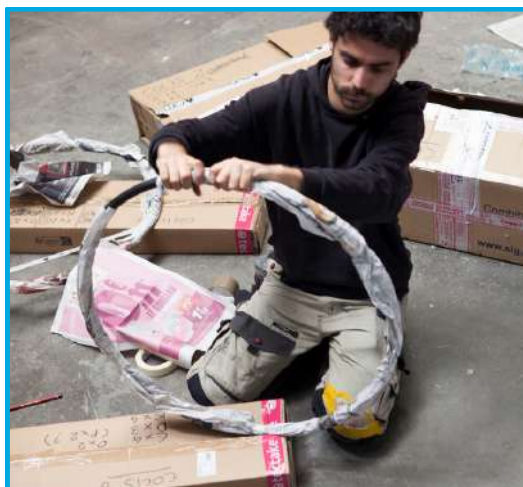
Brunch du Nouveau Printemps par Yaz Cantine à l'Institut Cervantes
© Vincent Beaume

UNE ALIMENTATION CONSCIENTE

Pour la restauration des équipes, nous privilégions les produits locaux issus d'une agriculture biologique ou raisonnée. En 2026, une **alternative végétarienne a été proposé dans 100% des menus** et plus de 50% des repas proposés étaient exclusivement végétariens – la viande rouge a été réduite dans nos menus. Les portions emballées individuellement ont été limitées aux équipes sur le terrain.

UNE COMMUNICATION RAISONNÉE

Le festival poursuit ses engagements pour réduire l'impact de sa communication en **limitant le nombre de supports imprimés** notamment pour les flyers et affiches. Comme l'année passée, le festival a proposé deux supports de visite : un guide complet et une carte du quartier investi. Les éléments promotionnels tels que les tote bags ont été limités et leur provenance contrôlée tandis qu'aucun t-shirt ou goodies n'ont été produits.





LES ARTISTES DE L'ÉDITION 2026

Socheata Aing, Osama Ahdi, Pilar Albarracín, Vir Andres Hera, Ernesto Artillo, Charlie Aubry, Nassim Azarzar, Safouane Ben Slama, Joy Charpentier, Dalila Dalléas Bouzar, Daud Lusmore, Nicolas Daubanes, Anne Deguelle, Paloma de la Cruz, Caroline Déodat, Rossy de Palma, Bidjé De Rosa, elso dewever stragiotti, Darius Dolatyari-Dolatdoust, Lola Dolores, Gabriel Fontana, mia ftz, Juan Francisco González, Gala Hernández López, Fernando Iglesias Más, Collectif IPN, étudiant-es de l'isdaT (section design graphique), Saodat Ismailova, Won Jy, Smaïl Kanouté, Zoubida / Sophia Kacimi, La Chachi, Lapili, Paul Maheke, Lucile Martinez, Maui, Caroline Monnet, Marion Mounic, Manuel Outumuro, Ángel Pantoja, Lilie Pinot, Inka Romaní, Ben Russell, Melika Sadeghzadeh, Marie-Stéphane Salgas, Grégoire Schaller, Eglé Šimkus, SOIA, Soulages, Rebecca Topakian, Pauline Touchais Leriche, Ahmed Umar, Ana Vaz, Nicolas Verschaeve Studio, Ulla von Brandenburg.



Déambulation par Pilar Albarracín ; Jardin Michelet ; Clément Postec, Saodat Ismailova, Caroline Monnet, Ahmed Umar ; La Chachi et Lola Dolores, Zoubida / Sophia Kacimi ; Zoubida / Sophia Kacime et M. Kacimi, Lotfi Aoulad, Justine T. Annezo © SayWho / Michaël Huard et Vincent Beaume



Marion Mounic ; Collectif IPN et Rossy de Palma ; Cours de danse par Inka Romani ; Daud Lusmore, Rossy de Palma ; Lotfi Aoulad et Zoubida / Sophia Kacimi : Pauline Touchais-Leriche & mia FTZ © Say Who / Michaël Huard

ÉVÉNEMENTS

PROJECTIONS

Cette édition du festival a accordé une place importante au cinéma, en écho au parcours de l'artiste associée [Rossy de Palma](#), figure majeure du cinéma espagnol et muse de Pedro Almodóvar. Cette programmation s'est déployée à travers plusieurs propositions complémentaires.

• Carte blanche à Rossy de Palma – Cinémathèque de Toulouse

Dans la continuité de l'hommage que lui avait consacré le festival Cinespaña, la Cinémathèque de Toulouse a accueilli une carte blanche de huit films sélectionnés par [Rossy de Palma](#). Quatre films emblématiques de sa carrière dialoguaient avec quatre autres œuvres choisies en résonance avec le parcours d'expositions imaginé pour cette édition.

• Exposition "Danses interdites"

Commissariée par [Clément Postec](#), l'exposition collective "Danses interdites" rassemblait des installations vidéo et des œuvres audiovisuelles explorant les notions de danse, de résistance et d'émancipation à travers le corps, le mouvement et la parole.

• Programmes de projections

En écho à cette exposition, plusieurs programmes de films d'artistes ont été proposés pendant le week-end d'ouverture :

- [Let's Dance!](#), conçu par [Pascale Cassagnau](#) avec le soutien du Centre national des arts plastiques, autour des représentations de la danse dans les collections du CNAP.
- [Double Takes : Danses interdites](#), imaginé par [Filipa Ramos](#), directrice artistique de Loop Barcelona, en partenariat avec KADIST, proposant une sélection internationale de films d'artistes autour des gestes d'émancipation.

• Projection partenaire

Le festival a également proposé, en partenariat avec Arte et Cinélatino, la projection du film *Yo la busco*, réalisé par [Sara Gutiérrez Galve](#).



RENCONTRES

Plateau radio

Enregistré en public à l'[Instituto Cervantes](#) de Toulouse et en partenariat avec [Radio Campus](#), le plateau radio du festival a réuni artistes, commissaires et invité-es de l'édition 2026 autour d'un temps d'échange consacré aux grandes thématiques du festival.

Animé par [Lotfi Aoulad](#), [Clément Postec](#) et [Justine T. Annezo](#), cette rencontre a donné la parole à une dizaine d'artistes et professionnel·les de l'art contemporain, parmi lesquels [Dalila Dalléas Bouzar](#), [Caroline Monnet](#), [Gala Hernández López](#), [Filipa Ramos et Zoubida](#) / [Sophia Kacimi](#). Pensé comme un espace de dialogue, ce rendez-vous a permis d'aborder les enjeux artistiques et curatoriaux de cette édition tout en donnant à entendre les voix de celles et ceux qui l'ont façonnée.





RENCONTRES

Salon des Éditions d'Art en Occitanie #3

Organisé par [air de Midi](#) en partenariat avec [Le Nouveau Printemps](#) et la [Médiathèque José Cabanis](#), le Salon des Éditions d'Art en Occitanie a réuni une quarantaine d'exposant-es — artistes, maisons d'édition, centres d'art, écoles, collectifs et associations — autour de l'édition d'art contemporaine. Le salon a également accueilli une table ronde consacrée aux publications de centres d'art, animée par Olivier Huz, réunissant Léa Besson, Antoine Marchand et Julien Michel autour des enjeux de l'édition, des archives et de la transmission de l'histoire des lieux d'art contemporain.



PERFORMANCES

Danser, marcher, chanter, célébrer : tout au long du week-end d'ouverture, les performances ont investi le quartier Bonnefoy, les espaces publics, le Jardin Michelet et le Centre culturel Bonnefoy, faisant du corps un véritable vecteur de rencontre, de transmission et d'émancipation.

- **Taranto Aleatorio – La Chachi & Lola Dolores**

La danseuse et comédienne La Chachi, accompagnée de la chanteuse Lola Dolores, a proposé une réinterprétation contemporaine du taranto, mêlant flamenco, théâtre gestuel, humour et irrévérence. À l'issue de la représentation, un atelier de danse a permis au public de prolonger l'expérience.

- **Rituel de non-retour – Dalila Dalléas Bouzar & Bidjé De Rosa**

Pensée en trois temps, cette performance mêlant déambulation, installation et rituel a conduit le public jusqu'aux anciennes écuries du centre culturel Bonnefoy, autour des notions de mémoire, de déplacement et de transmission.

- **Obra nueva - ce qui reste
– Ernesto Artillo**

L'œuvre monumentale d'Ernesto Artillo a été dévoilée à travers une performance musicale réunissant une chorale du quartier, faisant de ce temps inaugural un moment collectif et fédérateur.

- **Domingos de Vermut y
Potaje – Maui**

Entre musique, chant et traditions populaires andalouses, cette performance a célébré la convivialité et le partage autour d'un rituel culinaire revisité.





PERFORMANCES

- **Marche performative – mia ftz & Pauline Touchais Leriche**

Les deux artistes ont invité habitant-es et visiteur-euses à prendre part à une marche performative entre Trois_a et l'Observatoire de Jolimont, conçue comme un rituel collectif de réparation et de célébration.

- **En la piel del otro – Pilar Albarracín**

Ouverte à toutes et tous, cette performance participative a transformé l'espace public en un lieu de rassemblement, invitant chacun-e à revisiter les traditions populaires à travers une marche collective.

- **Fandango Reloaded – Inka Romaní**

Croisant folklore espagnol et danses urbaines, ce spectacle s'est accompagné d'un atelier d'initiation ouvert au public, permettant de découvrir les gestes et rythmes qui nourrissent la création.



ÉVÉNEMENTS

Au-delà de performances, Le Nouveau Printemps a investi l'espace public et le Jardin Michelet avec une série de rendez-vous participatifs, festifs et musicaux, invitant les publics à faire l'expérience du festival autrement.

- **Multiform – Gabriel Fontana**

Dans le cadre de l'exposition "Danses interdites", l'artiste Gabriel Fontana a proposé Multiform, un jeu collectif conçu comme un nouveau sport d'équipe invitant les participant-es à expérimenter de nouvelles formes de coopération, d'empathie et de sociabilité.

- **DJ Set – Lucile Martinez**

La DJ toulousaine Lucile Martinez a accompagné le week-end d'ouverture avec un set mêlant musiques électroniques et rythmes festifs, prolongeant les temps de rencontre dans une ambiance conviviale.

- **Music for Broken Hearts – Rossy de Palma & Soulages**

Point d'orgue de la soirée d'ouverture, Rossy de Palma et le collectif electro-soul Soulages ont offert au public une performance musicale généreuse et habitée, mêlant spoken word, influences flamenco-punk, soul et musique électronique. Une proposition artistique puissante qui a littéralement envoûté le Jardin Michelet, en partenariat avec le festival Rio Loco – En attendant Rio.

- **DJ Set – Lapili**

Pour clôturer cette soirée d'ouverture, Lapili a transformé le Jardin Michelet en piste de danse à ciel ouvert. Son univers musical, mêlant dancehall, reggaeton, afrobeats, amapiano, bouyon et musiques électroniques, a rassemblé un large public autour d'un moment de fête et de partage.





MÉDIATION

Le festival s'engage dans une politique de médiation ambitieuse, accessible à tous·tes et qui favorise l'accueil de tous les publics.

Grâce au soutien de ses partenaires publics et privés, Le Nouveau Printemps a renforcé en 2026 sa politique de médiation et son offre à destination de tous les publics afin d'être toujours plus accessible et inclusif (programme de visites et ateliers à destination du public scolaire, individuel, associatif, champ social et senior, ainsi que des propositions d'outils adaptés pour les publics en situation de handicap).

Le festival a mis en place une équipe de quinze personnes pour la médiation composée d'une responsable embauchée en contrat à durée déterminée (8 mois), d'une stagiaire en médiation (6 mois), de cinq médiatrices expérimentées embauchées à temps partiel sur le temps du festival, ainsi qu'une équipe de huit stagiaires présent·es dans les différents lieux d'exposition pour accueillir les publics. L'équipe permanente se mobilise également à l'année sur les questions de médiation.

Cette équipe a reçu une formation complémentaire dispensée par Anne Santini (médiatrice aux Abattoirs, Musée – Frac Occitanie Toulouse et membre du LMAC Laboratoire des Médiations en Art Contemporain) qui se composait d'un volet théorique autour de l'histoire et de l'évolution de la médiation en art contemporain et d'un volet pratique avec activation de jeux de médiation autour des œuvres présentées dans le cadre du festival. Une quinzaine de rendez-vous (1h environ) entre les équipes de médiation et certain·e·s artistes ont été organisés en amont du festival.

Le festival a enregistré, dans le cadre des visites guidées, **2 049 visiteur·euses** (contre 2 479 en 2025) répartis comme suit :

Public scolaire / périscolaire : 1 026 élèves (soit 50 %) contre 53,6% en 2025

Public individuel : 360 personnes (soit 17,6 %) contre 16,9% en 2025

Public spécifique : 663 personnes (soit 32,4 %) contre 29,5% en 2025

NB : La canicule qui a touché Toulouse et sa métropole du 18 au 28 juin a eu pour conséquence l'annulation de la venue d'environ 300 personnes (180 personnes issues du scolaire / périscolaire et environ 120 personnes issues d'associations du champ culturel et social).



LE PUBLIC SCOLAIRE / PÉRISCOLAIRE

Le public scolaire / périscolaire constitue de nouveau la majeure partie des publics accompagnés en médiation.

Le festival a accueilli **43 groupes / classes** (contre 54 en 2025) pour **17 établissements** scolaires/périscolaires (contre 22 en 2025), principalement basés à Toulouse et sa métropole pour un total de **1 026 élèves** (contre 1 329 en 2025) répartis comme suit :

Élémentaires : **24 classes soit 55,8 %** (contre 23 classes en 2025)

Périscolaire : **2 groupes soit 4,7 %** (contre 3 groupes en 2025)

Collèges : **5 classes soit 11,6 %** (contre 12 classes en 2025)

Lycées : **7 classes soit 16,3 %** (contre 10 classes en 2025)

Études supérieures : **5 classes soit 11,6 %** (comme en 2025)

Pour chaque classe, des visites sur mesure d'1h30 à 2h00 ont été organisées.



TÉMOIGNAGES DES ENSEIGNANT·ES

« La visite a été superbe. Les enfants en ont été très contents. C'était très bien organisé. »

Marie-Anne Pech, classe de CP, Ecole Bonnefoy

« Nous avons bénéficié de deux visites. La médiatrice a su s'adapter complètement à nos élèves tant par les explications données que le vocabulaire employé et le choix des œuvres présentées dans les expositions plus denses comme à Lieu-Commun.

Notre rencontre au préalable (en mars) a été très riche et nous a permis de faire un choix plus éclairé dans ce festival foisonnant. Nous sommes vraiment ravies de ce temps d'échange.

Merci à toute l'équipe pour ce nouveau festival réussi et à l'année prochaine ! »

Géraldine Bataille - IME-SESSAD-UEMA-DILP (IME des 36 ponts) :
Dispositif d'Insertion en Lycée Professionnel





→ PASSEPORT POUR L'ART

Des parcours ont été menés sur plusieurs séances avec une présentation du festival, un atelier ludique en classe et une visite des expositions au mois de juin :

Un parcours « **Du festival au métro** » pour une classe de CP de l'école Lucie Aubrac et une classe de CP-CE1 de l'école Marengo Périole, en partenariat avec Tisséo.

Un parcours « **Découverte d'un festival de création contemporaine** » pour six classes : CP de l'école Le Pastel, CP-CE1 de l'école Geneviève De Gaulle-Anthonioz, CE1 de l'école Anatole France, CE1 de l'école Les Tibaous, CE2 de l'école Borderouge Nord, CP-CM2 de l'école Ada Lovelace.

TÉMOIGNAGES DES ENSEIGNANT·ES

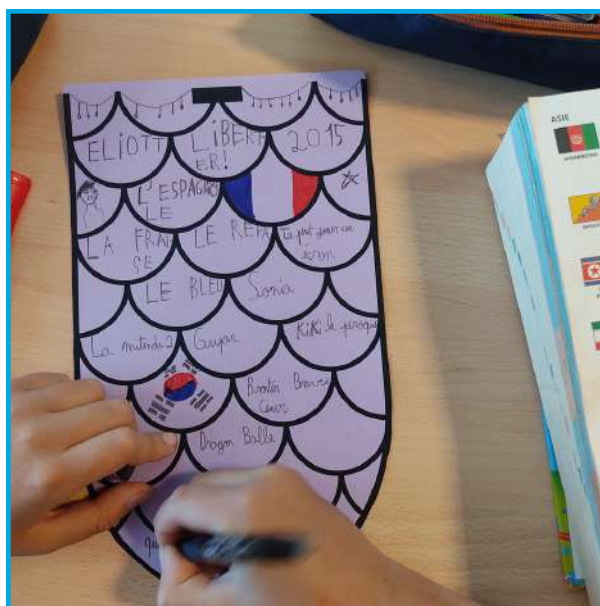
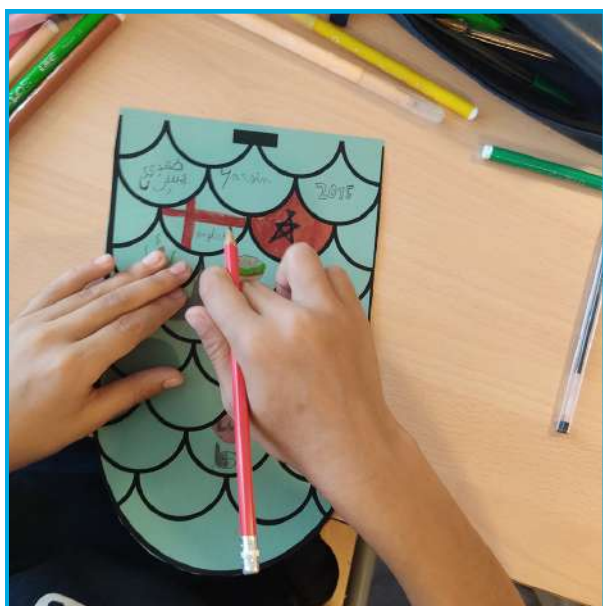
« Je vous remercie pour votre intervention de grande qualité et parfaitement adaptée à l'âge des enfants, pour votre professionnalisme et pour votre enthousiasme !

Je vous confirme que les enfants ont beaucoup apprécié tant la partie découverte que la partie réalisation. »

Alice Matricon, classe de CE1, Ecole Anatole France

« Les élèves étaient ravis de votre venue et de l'activité proposée, ils se sont régalés. Au plaisir de renouveler l'expérience. »

Chloé Marsac, classe de CP CM2, Ecole Ada Lovelace



→ PROJET COLLABORATIF :

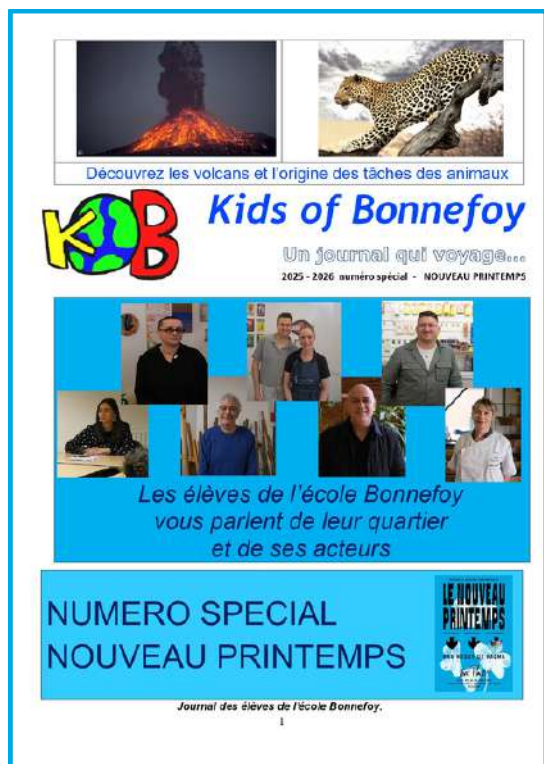
LES JOURNALISTES EN HERBE DE L'ÉCOLE BONNEFOY

Le Nouveau Printemps s'est associé aux journalistes en herbe "Kids Of Bonnefoy" de l'école élémentaire Bonnefoy, qui ont consacré leur dernier journal de l'année en juin à leur quartier et à celles et ceux qui le font vivre.

Iels sont allé-es à la rencontre de personnalités marquantes du centre culturel Bonnefoy et de ses alentours comme Mohamed Ananna (son gardien), Sabrina Chelal (conseillère relations usager-ères à la mairie de quartier) mais aussi Rémi Garcia (directeur du centre de loisirs Bonnefoy), puis chez des commerçant-es du quartier : Chloé Bénéteau (directrice de la librairie paysages humains), Aude Sanchez (gérante de la boulangerie Galo'Pain), Christel Pegoraro (gérante de la boulangerie Epi'Curieux) ou encore Damien Villele (gérant de la Presse du Faubourg).

Depuis combien de temps travaillent-iels dans le quartier Bonnefoy ? Pourquoi avoir choisi ce métier et quelles sont les qualités indispensables pour l'exercer ? Tant de questions que les élèves de l'école Bonnefoy ont pris le temps de poser et qu'iels nous offrent dans le dernier journal de leur année scolaire.

Le journal a été édité à 40 exemplaires et mis gratuitement à la disposition du public à l'accueil du festival au centre culturel Bonnefoy.



Couverture du journal spécial Nouveau Printemps



Séances interview dans le quartier de Bonnefoy
© Amandine Augustak

LE PUBLIC INDIVIDUEL

Cette année, ce sont 360 personnes qui ont participé à des ateliers, visites et parcours avec ou sans réservation répartis comme suit :

→ ATELIERS ET VISITES GUIDÉES TOUS PUBLICS (274 personnes)

- 1 atelier jeu tout public, Multiform avec l'artiste Gabriel Fontana ;
- 7 parcours à double-voix Art Contemporain & Patrimoine (2h sur réservation) en partenariat avec l'Office de tourisme ;
- 2 balades à double-voix Architecture & Art Contemporain (2h sur réservation) en partenariat avec la Maison de l'Architecture ;
- 9 parcours (1h30 en moyenne, sans réservation) accompagnés par des médiatrices autour de thématiques ("Danses Interdites", Astronomie) ;
- 3 visites en espagnol (1h30 en moyenne, sans réservation) accompagnés par l'une de nos médiatrices autour de différents lieux du festival ;
- 4 balades du dimanche (1h30 en moyenne, sans réservation) dans différents lieux d'exposition ;
- 2 parcours dans le cadre du WEACTION (Week-End de l'Art Contemporain à Toulouse et sa métropole organisé par le réseau PinkPong du 3 au 7 juin) qui ont réunis une quarantaine de personnes ;



Visite à double voix Art Contemporain & Patrimoine © Vincent Beaume



→ OFFRE JEUNE PUBLIC ET FAMILLE (86 personnes)

Chaque samedi, un atelier encadré par des artistes était proposé :

- Atelier **Lumière et toi** avec l'artiste Lusmore Daud, pour les 6-12 ans.
- Atelier - Jeu **À la ligne** avec les chorégraphes et danseur-euse-s de la Cie Process, pour les familles (à partir de 4 ans).
- Atelier **RéSonnance Visuelle** avec les artistes d'IPN Guillaume Bautista et Philippe Gagnerot, pour les 13-15 ans.
- Atelier **Miam** avec l'artiste et illustratrice Soia pour les familles (à partir de 6 ans).
- Atelier **Les amphores du futur** avec l'artiste Eglé Šimkus, pour les 6-12 ans.





→ OFFRE JEUNE PUBLIC ET FAMILLE (suite)

Tous les mercredis, des visites ludiques des expositions étaient proposées aux familles, à l'issue desquelles un goûter était offert à chaque participant-e.

En partenariat avec Cosette, Epi'Curieux, Galo'pain et Le Panier Royal



Visite-goûter spéciale Astronomie, jardins de Jolimont © Héroïse Mons

→ OFFRE JEUNE PUBLIC ET FAMILLE (suite)

Un journal à destination des enfants de 6 à 12 ans, illustré par l'artiste et illustratrice SOIA accompagnait leur visite des expositions.

Édité à 3 000 exemplaires, il prenait la forme d'une carte du quartier Bonnefoy / Marengo / Jolimont. Un jeu concours a été organisé via le journal afin de faire découvrir les lieux destinés à la littérature jeunesse du quartier : la librairie paysages humains, la bibliothèque Bonnefoy et la médiathèque José Cabanis. Les trente premier·ères enfants ont été récompensé·es avec un bon cadeau de 10 euros valable 1 an à la librairie paysages humains.

Une planche de coloriage pour les plus jeunes était également à disposition du public et éditée à 300 exemplaires.

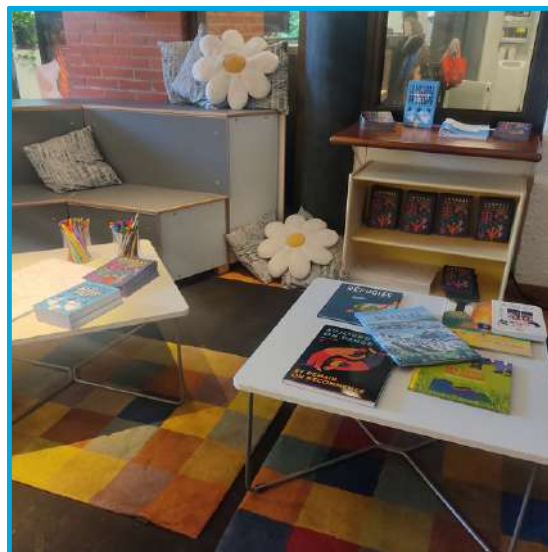
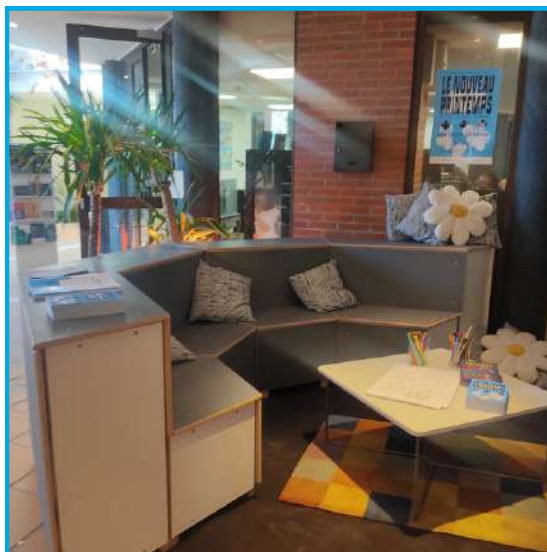


© Héloïse Mons

[illegible][illegible]

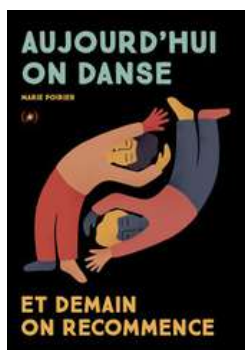
→ OFFRE JEUNE PUBLIC ET FAMILLE (suite)

Près du point d'accueil du festival au centre culturel Bonnefoy, un espace dédié aux enfants et aux familles a été aménagé pour permettre un temps calme autour des activités du journal enfant et du coloriage.



Espace pour les familles, centre culturel Bonnefoy © Clio Stamatakis

Dans ce même espace, une sélection de livres jeunesse en lien avec les thématiques du festival a été mise à disposition du jeune public et des familles:



Pour les 3-6 ans :

- Les petits pas perdus, Xavière Broncart
- et Gerald Dumont (2023)
- Réfugiés, Ilan Brenman et Guilherme Karsten (2019)
- Aujourd'hui on danse et demain on recommence, Marie Poirier (2024)

Pour les 6-8 ans :

- Suzanne aux oiseaux, Céline Guiné
- et Marie Tili (2017)

Pour les 9-12 ans :

- Qu'est-ce qu'une frontière ?, Gudol & Haerang (2024)
- Banana Girl, Kei Lam (2017)

→ PASS CULTURE

En partenariat avec le dispositif ministériel Pass Culture, qui permet un accès à la culture aux jeunes de 15 à 18 ans (et plus), le festival a proposé des événements et des visites accompagnées d'une médiatrice.

- 6 ambassadeur·ices ont profité d'une visite des expositions le week-end d'ouverture avec une médiatrice avant d'assister au spectacle de danse Fandango Reloaded d'Inka Romani le samedi 30 mai dans le Jardin Michelet.
- Une notification PUSH pour annoncer l'ouverture du festival a été envoyée le 25/06/26 pour 65 600 jeunes touché·es (bénéficiaires de Toulouse et alentours).



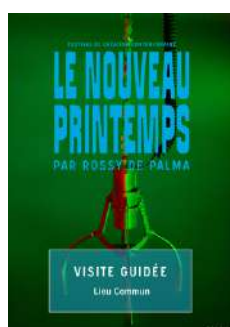
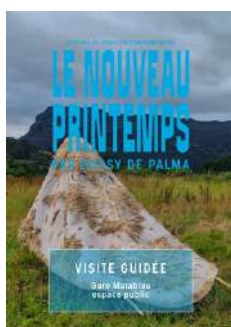
capture d'écran de la notification Push

Nos offres (performance, émission radio, projection, visites) étaient également proposées sur l'application du Pass Culture sous la forme d'une playlist **du 25 au 31 mai** :



- 4 réservations
- 6 mises en favoris
- 26 consultations par des jeunes distinct-es

Ensuite, les offres axées sur des parcours et des visites tout public étaient positionnées en haut de la page d'accueil pendant toute la durée du festival :



LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

L'édition de cette année a permis de toucher un grand nombre d'associations / structures culturelles et sociales : **663 personnes** répartis comme suit :

Public champ social : **25,8 %**

Public senior : **9,5 %**

Public champ culturel : **7,5 %**

Public Partenaires et Pro : **57,2 %**

→ PUBLIC CHAMP SOCIAL

Voici la liste des associations du champ social reçu dans le cadre du festival avec lesquelles l'équipe de médiation a co-construit des parcours de visite en fonction de chaque association :

La Mission Locale, l'Hôpital de jour Louise Bourgeois, Route Nouvelle, la Cloche, Linkee, La Petite, Secours Populaire, Act Up, la Maison des Familles, Gaga Flamingo Basket, Les Missionnaires de l'Eglise de Jésus Christ des Saints des Derniers Jours, Centre Social Singa.

TÉMOIGNAGES DES REFERENT·E·S DES STRUCTURES

« Un grand merci pour les visites, nous sommes vraiment très contentes ! La médiation était super et nous a aidé-es à apprécier les œuvres, et on est aussi très content-es de la préparation. »

Camille Mathon - association La Petite

« L'organisation en amont était parfaite et la visite très intéressante et très bien menée. Tout le monde était content et ça sera un plaisir de revenir lors d'un prochain festival. Merci ! »

Laurent Verstaevel - Secours Populaire

« Déjà avant tout, la question de l'organisation s'est très bien passée, vous avez répondu à nos questions et avez su faire un parcours totalement adapté à notre demande ! Merci beaucoup pour votre professionnalisme. Quant à la visite, c'était vraiment très bien, la médiatrice a été une guide géniale, qui a su nous captiver (malgré les 38°C), et a été totalement captivante et avec des connaissances extrêmement bien détaillées. La visite a été enrichissante, avec de très bonnes interventions. Tout comme l'an dernier, la médiatrice a été plus qu'à la hauteur, et ce serait avec grand plaisir que l'on puisse collaborer avec vous ainsi qu'avec elle, l'an prochain, si possible.

Merci encore pour la visite, l'organisation et votre bienveillance »

Sébastien Plachcinski - Association Act Up Sud-Ouest



→ PUBLIC SENIOR

Plusieurs actions de médiation à destination d'un public senior ont été proposées avec un parcours adapté à leurs besoins spécifiques pour leur assurer du confort tout le long de leur découverte du festival :

La Résidence Domitys (deux visites), Vivre en Béguinage (deux visites), Domaine Sénior, l'association ASTIG (retraite sportive).

TÉMOIGNAGES DES RÉFÉRENT·E·S DES STRUCTURES

« Nous avons passé une très belle journée !! Les visites étaient très intéressantes et la médiatrice vraiment agréable et elle nous a partagé beaucoup de connaissances intéressantes.

J'ai beaucoup apprécié votre travail de coordination et d'organisation de ce projet.

Bref, tout était parfait, à refaire l'année prochaine !! »

Mireille Huteau - Vivre en Béguinage

→ PUBLIC CHAMP CULTUREL

Plusieurs associations et structures culturelles ont été accueillies pour des visites allant de 2 à 5 heures : Les Mécènes du Sud, Association QMJC (Quartier Marengo Jolimont Colonne), Prépa de Poche, les Amis des Abattoirs, Chemins d'Art en Armagnac.

TÉMOIGNAGES DES RÉFÉRENT·E·S DES ASSOCIATIONS

« Une fois de plus, ce fut un réel plaisir de vivre cette nouvelle expérience proposée par le Nouveau Printemps tant par les lieux visités et œuvres vues que par la qualité de la médiation, notre conférencière était remarquable, talentueuse...

Félicitations à l'équipe et un grand merci de la part des Amis du musée des Abattoirs.

Hâte de vous retrouver l'année prochaine. »

Philippe Joachim - Président des Amis du musée des Abattoirs

« Un grand merci pour cette organisation réussie et la visite très intéressante avec la médiatrice qui a affronté la canicule et nos contingences familiales et ferroviaires avec une grande souplesse.

C'est une belle édition, riche et joyeuse tout en évoquant des problèmes fondamentaux. Nous regrettons que notre groupe n'ait pu se joindre à nous et reprendrons contact en 2027. Bravo à toutes les équipes. »

Dominique Delhoume Lajoie - Chemins d'Art en Armagnac

→ PUBLIC CHAMP CULTUREL

Plusieurs associations et structures culturelles ont été accueillies pour des visites allant de 2 à 5 heures : Les Mécènes du Sud, Association QMJC (Quartier Marengo Jolimont Colonne), Prépa de Poche, les Amis des Abattoirs, Chemins d'Art en Armagnac.

TÉMOIGNAGES DES REFERENT·E·S DES ASSOCIATIONS

« Une fois de plus, ce fut un réel plaisir de vivre cette nouvelle expérience proposée par le Nouveau Printemps tant par les lieux visités et œuvres vues que par la qualité de la médiation, notre conférencière était remarquable, talentueuse...

Félicitations à l'équipe et un grand merci de la part des Amis du musée des Abattoirs. Hâte de vous retrouver l'année prochaine. »

Philippe Joachim - Président des Amis du musée des Abattoirs

« Un grand merci pour cette organisation réussie et la visite très intéressante avec la médiatrice qui a affronté la canicule et nos contingences familiales et ferroviaires avec une grande souplesse.

C'est une belle édition, riche et joyeuse tout en évoquant des problèmes fondamentaux. Nous regrettons que notre groupe n'ait pu se joindre à nous et reprendrons contact en 2027. Bravo à toutes les équipes. »

Dominique Delhoume Lajoie - Chemins d'Art en Armagnac





→ PUBLIC PARTENAIRES ET PRO

Des visites privilégiées ont été organisées pour :

Nos mécènes et entreprises partenaires : Les Amis du Nouveau Printemps, Tisséo, la Fondation Matmut pour les Arts, Citiz, Europolia, MBC Toulouse, FP-01 Architectes, Décoset

Nos partenaires culturels : les Directions Culturelles (Ville et Région), les équipes des bibliothèques de Toulouse

Les équipes des lieux d'accueil : du centre culturel Bonnefoy, de la médiathèque José Cabanis, du pôle ESS des Herbes Folles, de la Direction de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle, de PPA Architectures

TÉMOIGNAGES DES REFERENT·E·S DES ENTREPRISES

« C'était super ! Notre médiatrice était au top. Des explications claires et vivantes, une bonne dynamique qui a rendu la visite intéressante. Organisation en amont simple et efficace! Vivement l'année prochaine. »

Cyril Travostino - président de MBCScoop

« Merci beaucoup pour cette visite avec la médiatrice culturelle. C'était vraiment très intéressant. Avoir une présentation des œuvres est un avantage précieux. »

Équipe PPA Architectes



ACCESSIBILITÉ

Dans le cadre du Label « Ville pour tous » de Toulouse Métropole, que le festival a obtenu en 2023, nous avons adapté nos visites et les formes de médiation pour qu'elles soient accessibles aux personnes en situation de handicap (visites adaptées au public malvoyant et aux personnes sourdes ou malentendantes), avec la collaboration du domaine Handicap de la Ville de Toulouse.

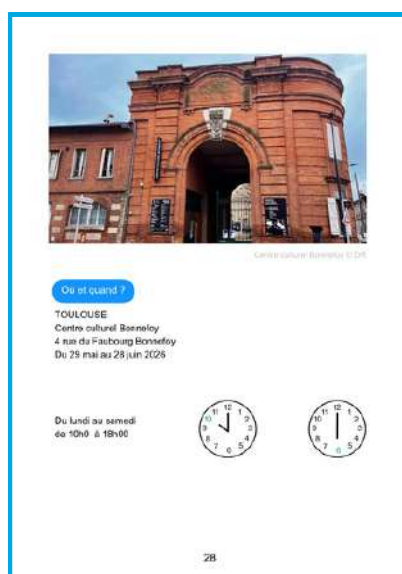
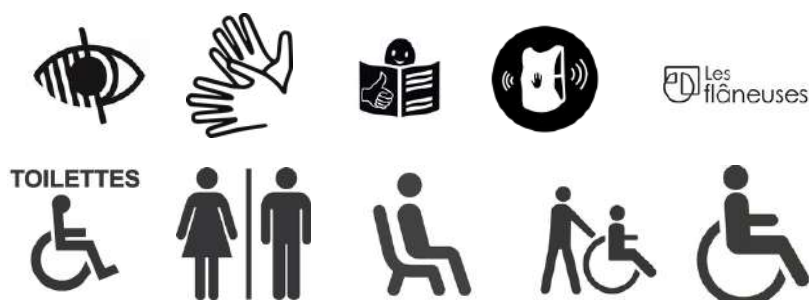
→ NOS ACTIONS

- Mise à disposition de **gilets vibrants** lors des concerts dans le jardin Michelet et **identification des référent-e-s PMR avec le port d'un brassard** pour renseigner les Personnes à Mobilité Réduite sur les accès aux espaces d'exposition et aux spectacles le week-end d'ouverture au centre culturel Bonnefoy ;
- Mise en place d'un accueil inclusif avec une **extension PMR** et mise à disposition de fauteuils mobiles anti-fatigue sur les lieux d'exposition en partenariat avec **Les Flâneuses** ;



→ NOS ACTIONS (suite)

- Conception et mise à disposition d'un **FALC (Facile à Lire et à Comprendre)** labellisé par Café & Co (association créée par des personnes en situation de handicap et des éducateur·rice·s spécialisé·e·s dans l'insertion professionnelle). Ce guide simplifié à destination des familles, des personnes handicapées mentales, dyslexiques, âgées, malvoyantes ou qui maîtrisent mal le français a été édité à 100 exemplaires et était à disposition sous une forme plastifiée dans tous les lieux d'exposition.
- Organisation de **visites sensorielles** « Au-delà du regard », menées par la médiatrice spécialisée Fabienne Polastron pour les personnes malvoyantes ou aveugles ;
- Programmation de visites tout public en présence d'un·e interprète **en Langue des Signes Française** ;
- Précision des informations liées à l'accessibilité des espaces et des actions de médiation sur tous les supports de communication du festival sous la forme de pictogrammes :





Dispositif inclusif : visites sensorielles "Au-delà du regard" © Fabienne Polastron

COMMUNICATION

COMMUNICATION HORS MÉDIA

Afin d'assurer une visibilité forte du festival à l'échelle de la métropole et d'accompagner les publics jusqu'aux différents lieux d'exposition, Le Nouveau Printemps a déployé un dispositif de communication reposant sur l'affichage urbain, la diffusion de supports imprimés, la signalétique et plusieurs partenariats de visibilité.

La communication hors média en quelques chiffres

- 📌 17 000 supports imprimés diffusés
- 🚌 96 faces sur le réseau de bus Tisséo
- 🏠 100 MUPI sur le réseau d'affichage de la Ville de Toulouse
- 📺 3 dispositifs d'affichage digital (gare Matabiau, cinémas, mairies de quartier)
- 🗺️ 16 lieux reliés par une signalétique dédiée
- 👉 des supports diffusés grâce au réseau de la Ville de Toulouse et de prescripteurs culturels
- 🌱 Une production écoresponsable privilégiant le réemploi, les matériaux à faible impact et le recyclage des supports

Campagnes d'affichage

Grâce à ses partenariats avec la Ville de Toulouse et Mediatransports, Le Nouveau Printemps a bénéficié d'une importante présence dans l'espace public.

- **96 faces** sur le réseau de bus Tisséo, du 26 mai au 8 juin 2026, grâce au partenariat avec Mediatransports. Le réseau dessert 46 communes, offrant une visibilité quotidienne auprès des habitant-es de la métropole dans leurs déplacements.
- **Jusque 100 MUPIs** sur le réseau d'affichage de la Ville de Toulouse sur la période du 27 mai au 10 juin 2026 dans le quartier Marengo / Bonnefoy / Jolimont

Supports de communication et signalétique

Près de **17 000 supports** de communication ont été produits et diffusés afin d'assurer la visibilité du festival et d'accompagner les visiteur-euses comprenant :

- 250 affiches ;
- 6 000 programmes ;
- 10 000 cartes du festival ; près d'un tiers de ce support a été diffusé par la Ville de Toulouse via son propre réseau (Office de Tourisme, mairies de quartier, bibliothèques, équipements culturels...)
- 250 stickers (avec QR Code ; commerçants et citiz)
- 2 quadripodes et 1 tripode installés à la gare Toulouse Matabiau ;
- Une centaine d'éléments de signalétique (panneaux, adhésifs, fléchage, roll-up, stop-trottoirs) répartis sur les différents sites du festival ;
- 50 cartels d'exposition et outils d'aide à la visite.



COMMUNICATION

COMMUNICATION HORS MÉDIA

Affichage digital

Le dispositif de communication a également été renforcé par **plusieurs campagnes d'affichage numérique** tout au long de l'édition :

- écrans de la gare Toulouse Matabiau ;
- écrans des mairies de quartier de la Ville de Toulouse ;
- grands écrans de 7 cinémas du centre-ville et de la métropole, grâce à un partenariat avec SONIS et l'American Cosmograph.

Diffusion dans les guides et agendas culturels

Le festival a été relayé dans de **nombreux supports de diffusion culturelle** distribués dans la métropole toulousaine :

- Clutch
- Ramdam
- American Cosmograph
- guides et agendas culturels partenaires.

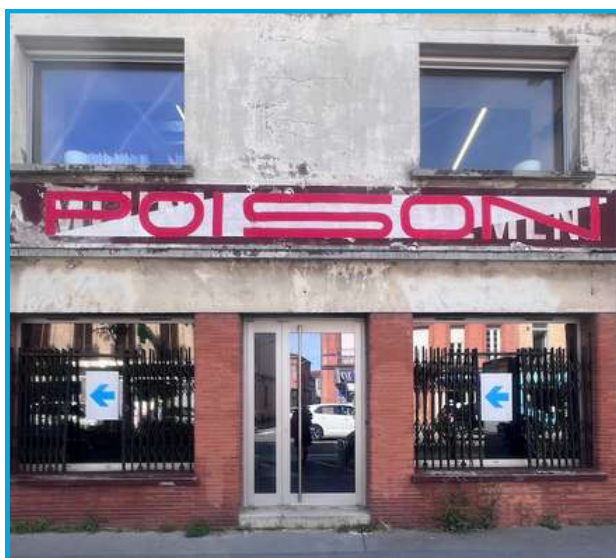
Ces publications sont diffusées dans les musées, théâtres, bibliothèques, cinémas, centres culturels, universités, commerces et restaurants de Toulouse et de ses environs.

Tisséo

Partenaire du festival, Tisséo a largement contribué à renforcer la visibilité du Nouveau Printemps auprès des habitant-es de la métropole toulousaine. Grâce à la puissance de son réseau et à la diversité de ses supports de communication, **le festival a bénéficié d'une présence tout au long de sa programmation**, permettant de toucher les usager-ères dans leurs déplacements quotidiens tout en valorisant les mobilités douces.

Le partenariat s'est traduit par :

- **Annonce sonore** dans le métro, diffusée du 29 mai au 09 juin 2026 ;
- **Affichage sur les écrans** embarqués des bus Linéo et des cabines Téléo, du 22 mai au 05 juin 2026 ;
- **Valorisation du festival sur les canaux de communication** de Tisséo : site internet, réseaux sociaux, newsletter et organisation d'un jeu-concours.





UN FESTIVAL ANCRÉ DANS SON QUARTIER

Implanté cette année au cœur de Marengo / Bonnefoy / Jolimont, Le Nouveau Printemps a poursuivi son ambition de faire du quartier un véritable territoire de découverte, en facilitant les parcours des visiteur-euses tout en associant les acteurs locaux à la vie du festival.

→ FACILITER LA DÉCOUVERTE DU PARCOURS

Pour accompagner les visiteur-euses dans leur exploration des différents lieux d'exposition, le festival a mis à disposition un guide et une carte du quartier, distribués gratuitement sur l'ensemble des sites du festival ainsi que dans le réseau culturel et touristique toulousain.

Complétés par une signalétique déployée dans l'espace public, ces supports ont permis d'offrir un parcours de visite lisible, accessible et pensé à l'échelle du quartier.

→ FAIRE VIVRE LE QUARTIER AVEC SES COMMERÇANTS

Le festival a renouvelé son dispositif « Les commerçant-es font le Nouveau Printemps », invitant les commerces du quartier à devenir des relais de visibilité et d'information.

Signalétique, diffusion des supports du festival et participation à certains rendez-vous ont permis d'impliquer les acteurs économiques locaux dans la dynamique du Nouveau Printemps et de renforcer les liens entre habitant-es, visiteur-euses et commerces de proximité.

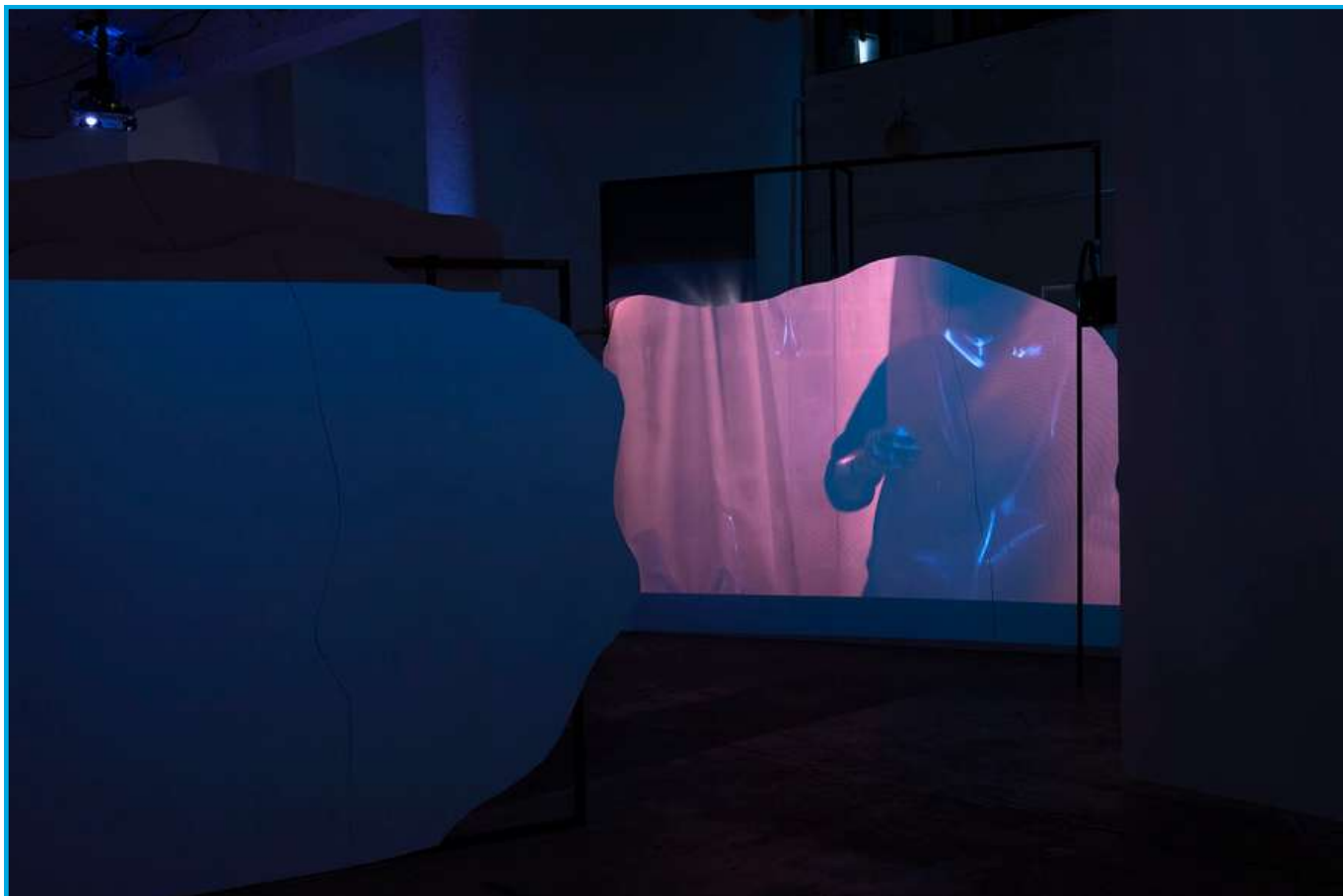
→ UNE PRODUCTION RAISONNÉE

Dans la continuité de sa démarche de transition écologique, Le Nouveau Printemps privilégie une production limitée de ses objets dérivés.

En 2026, seuls deux produits ont été proposés :

- l'affiche officielle du festival ;
- un totebag en édition limitée, imaginé par agnès b. pour l'édition de Rossy de Palma, disponible à la vente et mis en jeu dans le cadre d'un concours organisé avec Tisséo.







COMMUNICATION

COMMUNICATION NUMÉRIQUE

→ Audience

Le Nouveau Printemps fédère une communauté numérique en constante évolution, composée de 55,7 % de femmes et 44,3 % d'hommes, principalement âgé-es de 25 à 65 ans. Ancrée à Toulouse, elle rayonne aujourd'hui bien au-delà du territoire local, touchant les principales métropoles françaises.



Instagram confirme son rôle de premier canal de communication du festival, porté par **une stratégie éditoriale dynamique, le développement des formats vidéo et un recours accru aux publications collaboratives (+120 %)**, favorisant une forte progression de la communauté (+30 %) et de l'engagement.

- 16 511 abonné-es (+29,5 % par rapport à 2025)
- 1,6 million de vues générées
- 44 700 interactions
- + de 120 publications sur le fil d'actualité
- 24 Reels
- + de 70 collaboratives avec les artistes, institutions et partenaires



Portée par une stratégie de contenus mêlant actualités, informations pratiques et formats vidéo, la page Facebook **enregistre une progression significative de sa visibilité et de l'engagement**, confirmant son rôle de relais privilégié auprès du grand public tout au long du festival.

- 5 701 abonné-es (+7,6 % par rapport à 2025)
- Plus de 178 000 vues (+1 100 %)
- Plus de 5 000 interactions avec les contenus (+400 %)

Publications les plus performantes :

- La vidéo de présentation de Rossy de Palma
- L'appel à participation de Pilar Albarracín
- Les contenus pratiques, notamment la publication « Comment venir au festival ? »



PAUL
MAREHE

CHAR
CA

LA RIBOT

ELEANOR
ANTIN

NICOLAS
ERSCHNEVE

ANA
VAZ

JEROME
KEVIN
EVERSON

CÉCILIA
BENGOLEA

Pendant le
festival, il y a
visites en
lingue des signes
française avec
des médiateur.ices
!!

AIME
& A

CAROLINE
DEODAT

PALOMA DE
LA CRUZ

KELLY
LAMB

S DANCE

une programmation
films visibles à
torium des
irs + à la
lique José

CLAUDIA
TRIOZZI

MANFRED
STERNJAHOB

CHLOÉ
PIENE

KEUN
HOCKS

LORNA
SIMPSON

ESZTER
SALAMON

JOACHIM
HOESTER

Sylvie
FLEURY

MARINE
FAUST

JOÃO
ONOFRE

LOTHAR
HEMPER

BRICE
DELLS-
PERGER

MARCOS
AVILA
FORERO

ULLA VON
BRANDEN-
BURG

GRÉGOIRE
SCHALLER

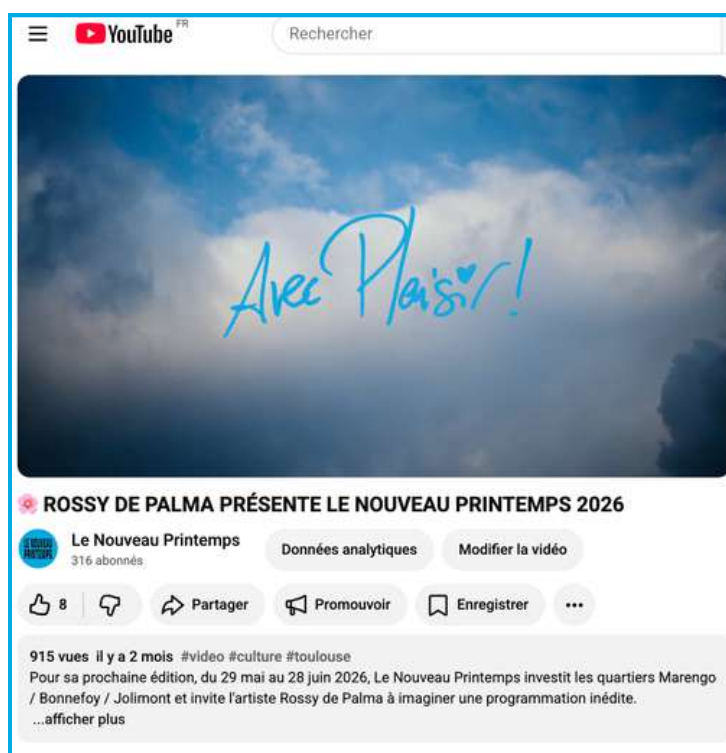
COMMUNICATION

COMMUNICATION NUMÉRIQUE



- 316 abonné-es
- 915 vues pour la vidéo de présentation de l'édition 2026 (contre 390 en 2025, soit une progression de +135 %)
- 350 vues pour la captation de la performance de Pilar Albarracín

Bien que la chaîne soit alimentée de manière ponctuelle, la diffusion des vidéos sur les autres canaux de communication du festival a permis d'en **renforcer la visibilité**. YouTube constitue ainsi un support complémentaire de valorisation des contenus audiovisuels produits pour l'édition 2026.



- 2 043 abonné-es (+394 abonné-es par rapport à 2025, soit +24 %)
- 331 visiteur-euses uniques
- 19 000 impressions
- Principales villes : Toulouse, Paris, Marseille, Bordeaux et Montpellier

La stratégie a été de **concentrer** les contenus liés à la programmation **sur les réseaux grand public**, tout en maintenant LinkedIn comme **canal dédié aux partenaires, aux institutions et aux professionnel-les**.





COMMUNICATION

COMMUNICATION WEB ET MULTIMÉDIA

SITE INTERNET

Le site internet confirme son rôle de plateforme centrale du festival, en réunissant l'ensemble des informations pratiques, de la programmation et des ressources mises à disposition des publics, des médias et des professionnel·les.

Chiffres clés

- 52 529 visites
- 123 491 pages vues uniques ( +506,6 % par rapport à 2025)
- 2 min 20 s de durée moyenne de visite
- 3 actions réalisées en moyenne par visite
- 1 110 téléchargements, principalement du dossier de presse (43 %), de la carte du festival (24 %) et du communiqué de presse (12 %)
- 3 635 clics vers des sites partenaires et ressources externes

Visibilité

 46 % des visiteur·euses arrivent via un moteur de recherche

 71 % des visites proviennent de France, suivie des États-Unis (17,7 %) et de l'Espagne (3 %)

Navigation

 52,4 % des consultations sont réalisées sur smartphone

 42 % sur ordinateur

☆ Le saviez-vous ? "**Danses interdites**" est le terme le plus recherché sur le site en 2026 !





COMMUNICATION

COMMUNICATION WEB ET MULTIMÉDIA

NEWSLETTERS ET INVITATIONS ÉLECTRONIQUES

Les campagnes d'e-mailing ont accompagné l'ensemble des temps forts du festival : annonces de programmation, invitations professionnelles, informations pratiques, médiation culturelle et prolongation des expositions.

Chiffres clés

📧 9 747 abonnés-es

✉ 32 campagnes envoyées

✉ 106 229 e-mails diffusés

👁 49,3 % de taux d'ouverture moyen (près de deux fois supérieur à la moyenne du secteur)

✅ 89 082 e-mails lus

💚 0,69 % de désabonnements

Avec une base d'abonné-es en progression et un excellent taux d'ouverture, **la newsletter confirme son rôle d'outil privilégié** pour informer les publics, les partenaires et les professionnel·les tout au long de l'édition.



LE NOUVEAU PRINTEMPS
29 MAI - 28 JUIN 2026
TOULOUSE
FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE
QUARTIER MARENGO / BONNEFOY / JOLIMONT
PAR ROSSY DE PALMA

Rossy de Palma et le groupe Soulages. Crédits : Vincent Beaume

Le week-end dernier, les expositions du Nouveau Printemps se sont ouvertes au public, dans une quinzaine de lieux du quartier Marengo / Bonnefoy / Jolimont.

À l'occasion, nous vous avons accueilli pour célébrer ensemble l'ouverture du festival autour de nombreuses performances, concerts, rencontres et visites.

[Retour en images sur ces 4 jours de festivités !](#)



LE NOUVEAU PRINTEMPS
29 MAI - 28 JUIN 2026
TOULOUSE
FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE
QUARTIER MARENGO / BONNEFOY / JOLIMONT
PAR ROSSY DE PALMA

AUJOURD'HUI C'EST L'OUVERTURE
DU FESTIVAL !
↓ ↓ ↓

FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE
**LE NOUVEAU
PRINTEMPS**
PAR ROSSY DE PALMA

Fernando Iglesias Más Toulouse A PrimeraVista

La série photographique Toulouse A PrimeraVista est née de l'idée d'explorer le quartier de la gare Toulouse Matabiau pendant 48 heures, sans connaissance préalable des lieux et des personnes, un « safari poétique » sans idées préconçues d'où émergent des images comme les éclats d'un premier regard.

Une exposition initiée par Rossy de Palma, réalisée par Fernando Iglesias Más et coproduite par l'Institut Cervantes. En collaboration avec Photon.

Please find the English version by scanning the QR code :



FERNANDO IGLESIAS MÁS Toulouse A PrimeraVista

Série photographique, 30 x 40 cm chaque tirage, encadré au format 40 x 50 cm

LE NOUVEAU PRINTEMPS
PAR ROSSY DE PALMA



COMMUNICATION

COMMUNICATION WEB ET MULTIMÉDIA

REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES & CONTENUS VIDÉO

- 📷 4 photographes & vidéastes mobilisés
- 🎬 Des centaines de photographies réalisées pour documenter les expositions, les événements, les visites, les ateliers, les temps presse et les coulisses du festival.



COMMUNICATION

COMMUNICATION WEB ET MULTIMÉDIA

LES CONTENUS QUI ONT MARQUÉ L'ÉDITION

👉 + de 15 collaborations éditoriales avec des médias locaux et nationaux : Konbini, Les Inrockuptibles, Beaux Arts Magazine, Art Majeur, France 3 Occitanie, Radio Nova, RFI España, La Dépêche, Club Toulouse, la Ville de Toulouse, Mother In Town...

- 🏆 692 000 vues
La Dépêche du Midi

- 🏆 485 000 vues
Konbini

- 🏆 166 000 vues
Les Inrocks

- ✈️ 48 000 vues
Visitez Toulouse

- 📺 48 000 vues
France 3 Occitanie

- 📍 16 000 vues
Culturel Toulouse

- 🎉 13 000 vues
Club Toulouse

- ✨ 10 000 vues
Mother in Town



Ces collaborations éditoriales ont permis d'**amplifier la visibilité du festival** auprès de publics variés et de **prolonger le rayonnement** de sa programmation bien au-delà de ses propres canaux de communication.



Robert Capa
L'homme qui a tué le roi
1953



Le Printemps d'Agnès et de Rossey, boutique agnès b. © Vincent Beaume

BILAN PRESSE

→ DOSSIER DE PRESSE & CONFÉRENCES DE PRESSE

Le lancement de l'édition 2026 s'est appuyé sur un dispositif de relations presse articulé autour de deux conférences de presse, organisées à Paris et à Toulouse, complétées par un voyage de presse destiné à faire découvrir le festival aux journalistes nationaux, internationaux et locaux.

200 dossiers de presse, imprimés sur papier recyclé en noir et blanc, ont été distribués à cette occasion.

Paris • Fondation Cartier pour l'art contemporain

La conférence de presse nationale a réuni 29 journalistes, médias spécialisés, généralistes et prescripteurs, venus découvrir la programmation de cette nouvelle édition.

Toulouse • Centre culturel Bonnefoy

La conférence de presse locale a rassemblé plus de 100 participants : journalistes, élu-es, partenaires et professionnel·les de la culture témoignant de l'ancrage territorial du festival.

Voyage de presse

Afin d'accompagner la découverte des expositions et des temps forts du festival, un voyage de presse a été organisé, réunissant :

- 13 journalistes de la presse nationale et internationale
- 3 influenceur-euses
- une vingtaine de journalistes locaux

Cette immersion a favorisé des rencontres privilégiées avec les artistes, les commissaires et les équipes du festival, tout en permettant une découverte approfondie de la programmation.

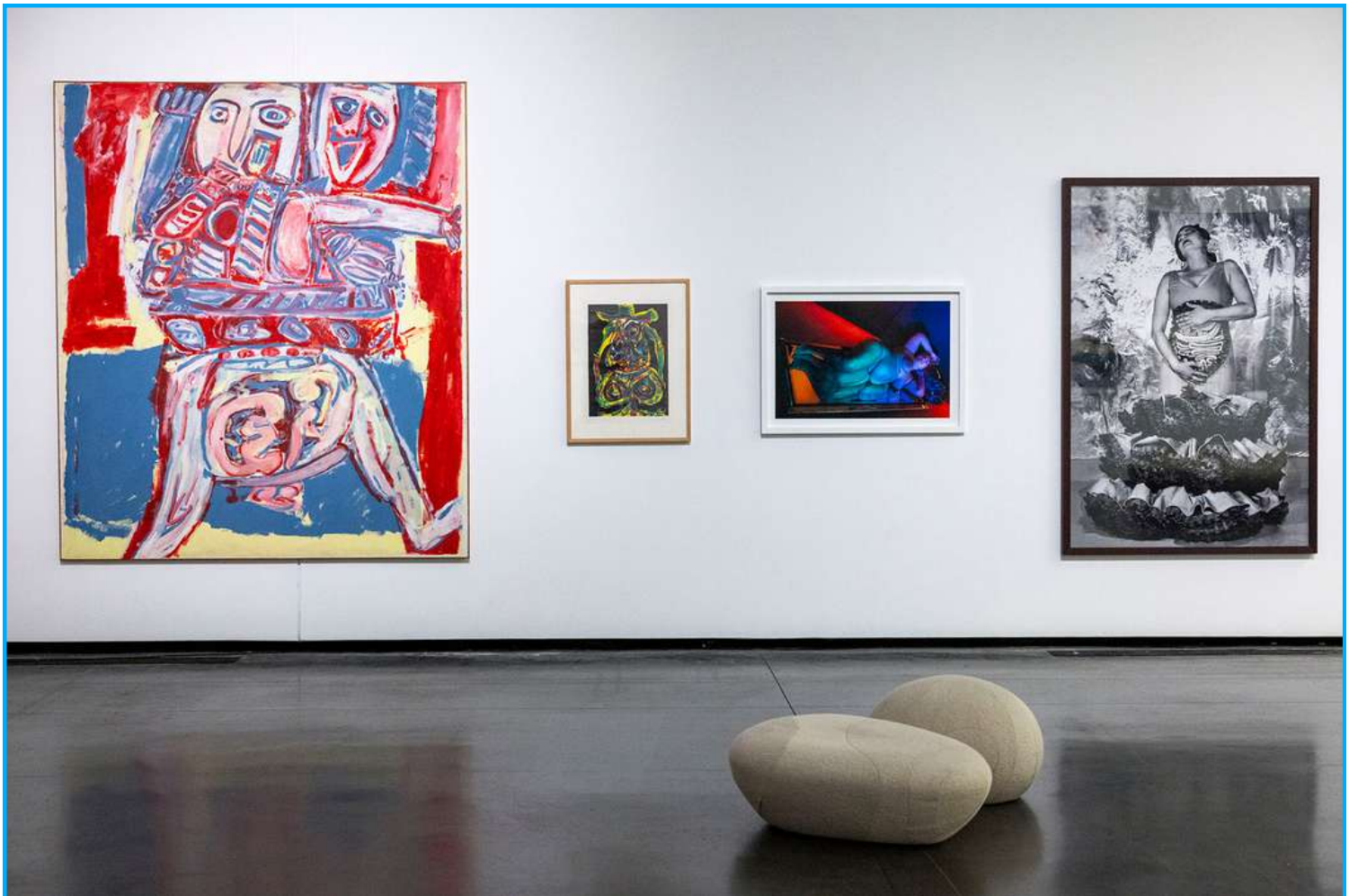
Les différentes actions menées tout au long de l'édition ont suscité l'intérêt de nombreux médias nationaux, internationaux et régionaux, parmi lesquels : [Le Monde](#), [Les Échos](#), [Libération](#), [France Culture](#), [El País](#), [Le Quotidien de l'Art](#), [Beaux Arts Magazine](#), [La Gazette Drouot](#), [Konbini](#), [Les Inrockuptibles](#), [Radio Nova](#), [La Dépêche du Midi](#), [Actu Toulouse](#), [Say Who...](#)



Avec Plaisir!



Danses Interdites, Sous le ciel des fétiches, Caroline Déodat © Vincent Beaume



Carte Blanche à Rossy de Palma, les Abattoirs © Vincent Beaume

BILAN PRESSE

→ RELATIONS PRESSE & RÉCEPTION MÉDIATIQUE

Pour la quatrième année consécutive, Agnès Renoult Communication a accompagné Le Nouveau Printemps dans sa stratégie de relations presse nationale et internationale

Chiffres clés

Près de 150 retombées presse

- 77 retombées nationales et internationales
- + de 60 retombées locales
- Articles, interviews, émissions, podcasts, critiques, recommandations et agendas

Ce que la presse a retenu de cette édition

- Une **programmation pluridisciplinaire**, mêlant photographie, danse, musique, cinéma, performance, installation et arts visuels.
- Une **sélection d'artistes internationaux**, réunissant figures reconnues et talents émergents.
- Une **identité curatoriale forte**, portée par Rossy de Palma et Clément Postec, largement saluée par les médias.
- Une **programmation engagée**, explorant les questions de mémoire, d'émancipation, de transmission, de migration et de transformation des territoires.



BILAN PRESSE

→ UNE ÉDITION QUI A MOBILISÉ LA PRESSE



DE LA PRESSE SPÉCIALISÉE ART & CULTURE

Le Quotidien de l'Art
Projets Médias
Beaux-Arts
Connaissance des Arts
The Art NewsPaper
La Gazette Drouot
Culturel Toulouse



DE LA PRESSE GÉNÉRALISTE

Radio France
Le Monde
L'Humanité
la Tribune Dimanche
Le Parisien Weekend
Aujourd'hui en France
weekend
La Dépêche du Midi



DES MÉDIAS FÉMININS, ART DE VIVRE & LIFESTYLE

Madame Figaro
Les Echos weekend
Art & Décoration
Mother In Town



DES MÉDIAS INTERNATIONAUX

Allemagne
Argentine
Espagne
États-Unis
Italie
Royaume-Uni
Suisse
Suède

→ LES PRINCIPALES PUBLICATIONS

 radiofrance

Le Monde

l'Humanité

LE
QUOTIDIEN
DE L'ART

LA TRIBUNE
DIMANCHE

BeauxArts

connaissance
des arts

Les
Inrockuptibles

PHOTO

Art&Décoration

artension

artpress

EL PAÍS

LA VANGUARDIA

DAGENS ETC

NEO2


IL GIORNALE DELL'ARTE

rfi

EFE:

rtve

LADÉPÊCHE

LA PHOTO DU JOUR

Plus de 200 femmes et hommes en robes de flamenco ont créé l'événement, hier, à Toulouse, en défilant dans le quartier de la gare. Cette performance participative était proposée par l'artiste plasticienne andalouse Pilar Albaracín dans le cadre du festival Le Nouveau Printemps jusqu'au 28 juin.

/ Photo DDM Frédéric Schieber



12 juin 2026
Italie
Presse digitale

IL GIORNALE DELL'ARTE

1/8



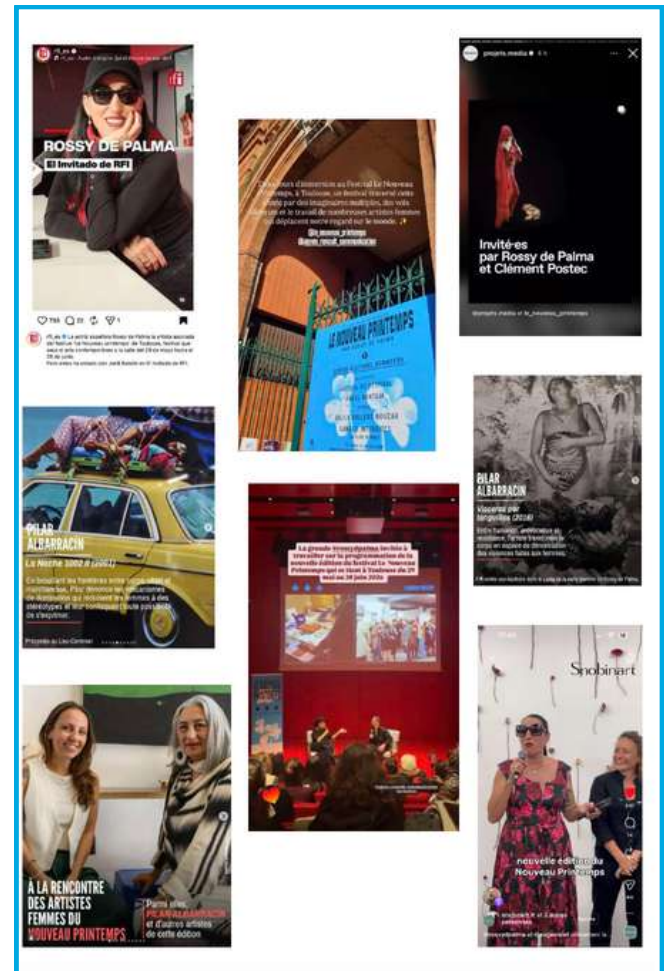
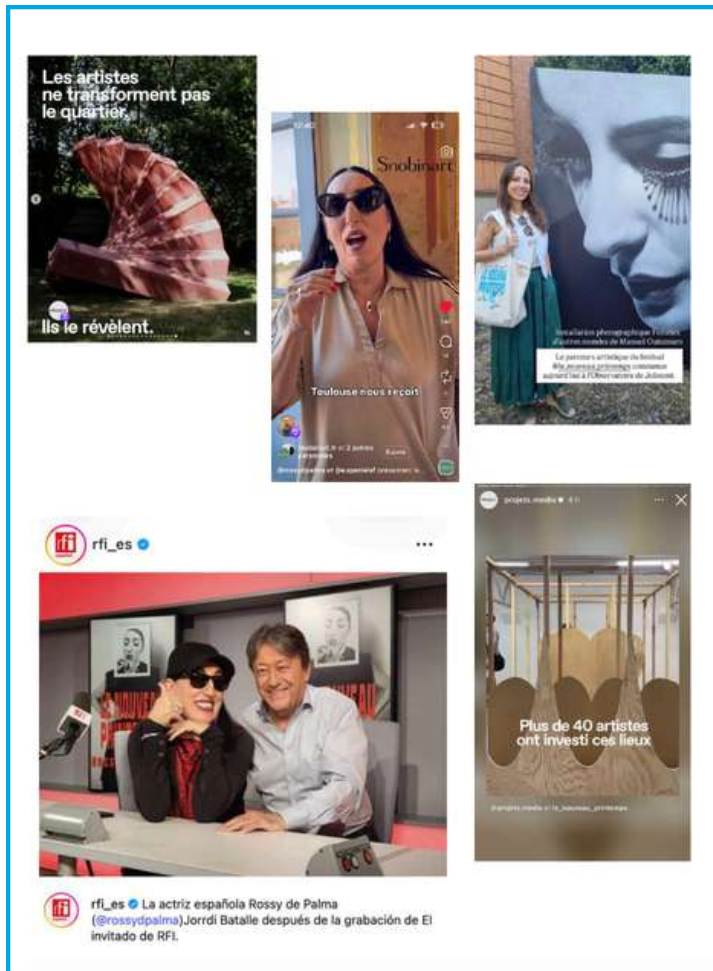
Tolosa, la «Ville rose» dà carta bianca a Rosy de Palma

Artista associata del festival Le Nouveau Printemps, in corso fino a fine giugno, la valenciana chita Almodóvar ha organizzato alla manifestazione il suo spettacolo unico, trasformando diversi luoghi cittadini in una sorta di partecipazione collettiva, della memoria, della scoperta e della identità plurali.

di Rosy de Palma - 12 giugno 2026 - 12.000.000.000

L'occitana Tolosa, nel Midi francese, dista poco più di 150 km dal confine con la Spagna. Con la «Retirada» del febbraio 1939, è diventata la capitale dell'esilio dei repubblicani spagnoli, e nel dopoguerra quasi il dieci per cento della sua popolazione proveniva dal Paese confinante, in fuga dal franchismo. Camminando oggi tra la Gare Matabiau, la stazione centrale cittadina, e i quartieri Marengo, Bonnefoy e Jolimont, in cui si snoda Le Nouveau Printemps 2026 si ha la sensazione che la lingua di Cervantes risuoni ovunque. Quest'anno, in particolare, sotto l'egida della spagnola Rosy de Palma, «chita Almodóvar», cantante, ballerina, performer, e lei stessa artista visiva e fotografa, il festival, in corso fino al 29 giugno, si configura come un invito a guardare la Ville rose attraverso il prisma delle identità multiple, dei passaggi e delle contaminazioni. L'attrice racconta di essere rimasta colpita da una frase che a Tolosa sentiva ripetere in continuazione, in risposta a un «grazie»: «Avec plaisir». Con piacere. Un'espressione diventata per lei una sorta di motto non ufficiale del festival, la sintesi perfetta dello spirito del progetto, che affronta temi complessi, quali la memoria, l'esilio, l'identità, le trasformazioni urbane, ma sceglie di farlo attraverso il piacere della scoperta, dell'incontro e della condivisione. «Mi avevano chiesto un festival inclusivo, che avesse il mio sguardo e soprattutto festaiolo», conferma Rosy de Palma, che prossimamente curerà una mostra anche nelle Isole Canarie. E in effetti la danza, la musica e la partecipazione collettiva attraversano tutta la programmazione, tra flamenco, performance, concerti, cinema e interventi nello spazio pubblico.

→ LES RETOMBÉES INFLUENCES BEST-OFF



→ LES ANGLES ÉDITORIAUX CHOISIS PAR LES MÉDIAS

UN FESTIVAL À PORTÉE INTERNATIONALE

- Les articles soulignent le développement du festival et sa nouvelle dimension internationale, grâce au choix des artistes.



« Le festival est un catalyseur de coopérations internationales »

(Artension)



« Au Garage Bonnefoy comme à la médiathèque Cabanis, on entre réellement dans le vif de la danse à l'international »

(Les Inrocks)



« Ce nouveau chapitre du Nouveau Printemps renforce la place de Toulouse en tant que plaque tournante européenne de la créativité »

(Hube)



UNE ÉDITION ENGAGÉE ET POLITIQUE FORTE

- Les journalistes mettent largement en avant la dimension politique et l'engagement portée par Rossy de Palma, à travers cette édition : par le choix des œuvres, les messages délivrés, le choix des artistes.



« La Movida n'est pas morte, elle a juste pris le train »

(Beaux-Arts Magazine)



« L'engagement porté par Rossy de Palma aura donc favorisé un Nouveau Printemps très politique »

(Beaux Arts)



« Cette résistance est renforcée par Danses interdites »

(L'Humanité)



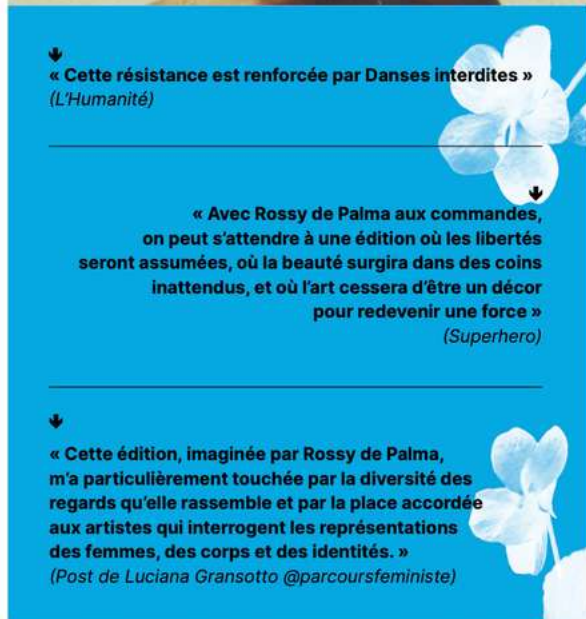
« Avec Rossy de Palma aux commandes, on peut s'attendre à une édition où les libertés seront assumées, où la beauté surgira dans des coins inattendus, et où l'art cessera d'être un décor pour redevenir une force »

(Superhero)



« Cette édition, imaginée par Rossy de Palma, m'a particulièrement touchée par la diversité des regards qu'elle rassemble et par la place accordée aux artistes qui interrogent les représentations des femmes, des corps et des identités. »

(Post de Luciana Gransotto @parcoursfeministe)



L'ÉDITION 2026 : UNE DÉCLARATION D'AMOUR À LA VILLE

- Les journalistes retiennent l'ambition et la volonté de Rossy de Palma : proposer une programmation pensée et choisie pour transmettre l'amour qu'elle porte à Toulouse et à ses habitants.



« Elle y déploie une programmation transdisciplinaire mêlant arts visuels, danse, cinéma et performance (...) : une déclaration d'amour à la Ville rose »

(Keesing)



« Connue pour son esprit audacieux et non conventionnel, Rossy de Palma envisage Le Nouveau Printemps 2026 comme une déclaration d'amour à Toulouse – à ses histoires, à ses désirs, et aux voix qui façonnent son identité »

(Hube)





Femmes d'autres mondes (NICOLE KIDMAN), Manuel Outumuro © Vincent Beaume

LES RETOMBÉES DU FESTIVAL

→ FRÉQUENTATION

Le festival a enregistré **49 488 visites** sur l'ensemble des expositions entre le 29 mai et le 28 juin, et plus de **60 000 visites** au 31 août 2026, en incluant les prolongations. Un chiffre qui inclut aussi bien les visiteur-euses des expositions, le public des événements ou encore les groupes et scolaires. En revanche, il n'inclut ni les visiteur-euses de l'espace public, ni les visites enregistrées pendant la période de prolongation de septembre à décembre 2026. Malgré une **légère baisse de fréquentation par rapport à 2025 (-14 %)**, due notamment à des lieux investis moins touristiques, elle reste importante et conforte les nouvelles orientations du festival, confirmant ainsi que le rendez-vous est pris par les toulousain-es.

→ MULTIPLICITÉ DES PRESTATAIRES LOCAUX ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Le festival a travaillé en 2026 avec de nombreux prestataires locaux et régionaux pour des charges estimées à près de **700 000 €**, soit autant d'argent injecté dans l'économie locale.

- Les restaurateurs et traiteurs : organisation des différents événements d'ouverture dans des restaurants locaux privilégiant les circuits courts (Yaz Cantine, Museau Musette, Les Tilleuls, Le Bibent).
- Les hôtels : partenariats avec Mama Shelter Toulouse, Hôtel Les Capitouls et Citadines Wilson Toulouse, pour plus de 200 nuitées achetées et autant consommées par les visiteur-euses professionnel-les et presse à leur charge.
- Les imprimeurs : collaboration exclusive avec des imprimeurs locaux (Reprint, PICTO, Corep, Photon, etc.)
- Le secteur du BTP : dans le cadre de la production des œuvres, Le Nouveau Printemps a fait appel aux services d'entreprises locales travaillant sur les questions de réemploi et d'impact sociétal et environnemental (Atelier Dauphin, PREMYS, Seg Fayat, Architectes FP01).
- Le secteur culturel : Le Nouveau Printemps travaille en étroite collaboration avec des ressourceries culturelles locales afin de développer ses moyens de réemploi et réalisation éthique de scénographies et d'œuvres (2ème Clap, atelier bois pour les jeunes en réinsertion, AMAE).

→ ÉQUIPE ET CRÉATION D'EMPLOIS

Avec une **équipe de plus de 60 personnes** au moment du festival, Le Nouveau Printemps reste un acteur important de l'emploi culturel local et de l'insertion de jeunes artistes et diplômé-es. Embauche de jeunes professionnel-les de l'art et de la culture :

- 7 contrats CDD 4 à 8 mois sur des postes de production, régie ou médiation,
- 23 contrats CDD, intermittent-es ou prestations de jeunes diplômé-es, artistes, régisseur-euses au pôle régie,
- 5 contrats CDD de médiateur-ices et agent-es d'accueil,
- Plusieurs prestations de graphistes et illustrateur-ices,
- Pour la partie spectacle vivant : embauche de technicien-nes, en contrats d'intermittent-es soit par nos soins ou par les prestataires audio et vidéo.

→ Soit environ 52 contrats d'embauche ou prestations. À cela s'ajoutent 15 stagiaires et 3 volontaires en service civique sur des contrats de 8 mois.

L'ÉQUIPE

Le conseil d'administration

Eugénie Lefebvre, Présidente

Eva Albarran Directrice, Eva Albarran & co
Anne-Laure Belloc Directrice de la
programmation art et culture numérique,
Stéréolux

Isabelle Gaudefroy Directrice du Fresnoy
– Studio national des arts contemporains

Evelyne Toussaint Professeur émérite
d'histoire de l'art contemporain,
Université Toulouse Jean Jaurès

Laurent Le Bon Président, centre national
d'art et de culture Georges Pompidou

Frédérique Mehdi Directrice des actions
culturelles, Institut du Monde Arabe

Pierre-Olivier Nau Président et CEO
Manatour

Elliott Pinel Chef de projet direction
générale - La Villette

Presse

Agnès Renoult Communication

Graphisme

Aline Schneider et Pauline Levy

Site web

Sébastien Fauveau, art is code

L'équipe

Clément Postec, Directeur artistique
Anaëlle Bourguignon, Déléguée
générale

Lucie Champagnac, Responsable de la
production

Anne-Laure M'Ba, Responsable de la
communication

Clio Stamatakis, Responsable de la
médiation

Guillaume Lapèze, Régisseur général

Anaïs Ondet, Adjointe à la régie

Marlène Touya, Adjointe à la régie

Enora Le Biller, Production

Jola Llogori, Production

Lucie Faussemagne, Production

Sarah Graille, Production

Émilie Rondot, Administration

Sarah Di Mare, Médiation

Héloïse Mons, Communication

Ambre Martin, Communication

Régie: Lucie Abadie, Karim Bayou,
Manon Beffara-Verges, Nicolas Beloeil,
Lény Bernay Jardin, Rémi Blanes,
Enzo Bonzom-Causse, Laurence Brustet,
Eli Cazals Le Dû, Manon Crison-Carle,
Jérôme Del Pino, Simon Dubedat,
Bénédicte Favre, Laura Freeth,
Vincent Gil, Laurie Guedj, Julia Hancock,
Madeleine Hladky, Thierry Laffitte,
Lény Lecointre, Antony Lille,
Thomas Monchiet, Raphaël Pigeat,
Nicolas Puyjalon, Alexis Randon,
Léo Sudre, Delphine Thomas, Eric Zadro

Médiation et accueil: Justine Duval,
Emma Sordes, Arlet Reixach Tribulietx,
Elisa Renard, Margaux Sahut,
Elorri Courribet Ottria, Théodore Kostus,
Anais Luccioni, Pandore Matthiopoulos,
Sophie Michel, Antoine Pascal Bonhoure,
Rama Sakho, Lisa Voisin, Dgémael
Bertholo, Léon Martin



LES PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES COPRODUCTEURS



Avec l'aimable soutien du Château Lagrezette.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET LIEUX



LE FESTIVAL REMERCIE L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES DES LIEUX ET PARTENAIRES !

POUR EN SAVOIR PLUS, ÉCRIVEZ NOUS À :
INFO@LENOUVEAUPRINTEMPS.COM

WWW.LENOUVEAUPRINTEMPS.COM